



**Designação do projeto** | Globalização de soluções Blockchain e DLT Focadas no Negócio.

**Código do projeto** | LISBOA-02-0752-FEDER-043470

**Objetivo principal** | REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DAS PME

**Região de intervenção** | PO LISBOA

**Entidade beneficiária** | WEGENBLOCK, LDA

**Data de aprovação** | 14-05-2019

**Data de início** | 01-04-2019

**Data de conclusão** | 31-03-2021

**Custo total elegível** | 240.555,00

**Apoio financeiro da União Europeia** | 96.222,00

**Apoio financeiro público nacional/regional** | Não aplicável

## **OBJETIVOS**

A WEGENBLOCK prima pela qualidade do seu serviço e aposta claramente na inovação e na diferenciação. A empresa entende que este é o momento certo para dar um passo em frente e alterar o paradigma da sua atividade e, por isso, o seu principal objetivo consiste na expansão para mercados internacionais.

## **ATIVIDADES**

O projeto é inovador, já que a WEGENBLOCK está a apostar na internacionalização e em mercados não tradicionais para a empresa. A empresa preparou uma série de ações de realização de exposição em feiras internacionais, que permitirão ter um contacto com o mercado internacional.

Este projeto é sem dúvida inovador para a WEGENBLOCK, uma vez que vai abordar novos mercados de uma forma inédita para a empresa.

O projeto vem combater algumas das principais dificuldades da empresa, nomeadamente a falta de recursos com know-how nas áreas de Marketing Internacional, o baixo nível de participação em eventos e feiras internacionais e o menor conhecimentos dos mercados internacionais, bem como o deficit de imagem da empresa as deficiências das matérias promocionais bem como dos planos de estratégia de marketing e comercialização internacional.

## **RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS**

O plano de investimento foi concebido de forma a dinamizar a atividade da empresa na exportação, juntamente com uma série de iniciativas para melhorar a sua competitividade. A estratégia contempla um racional de experiência assente em dois drivers cruciais:

- 1) Afirmação internacional como uma marca de excelência;
- 2) Iniciar a exportação para os mercados do EAU, UK e EUA

## **DESCRIÇÃO DO PROJETO, COM EVENTUAL MONITORIZAÇÃO DO NÍVEL DE EXECUÇÃO**

O projeto tem uma fortíssima abordagem aos mercados externos, com a empresa a considerar que a médio prazo as vendas para o exterior deverão superar as vendas no mercado nacional.

Com os investimentos apresentados a empresa estará dotada de todas as ferramentas necessárias para vencer nos mercados externos. Ela investirá numa estratégia assente em prospeções de mercado e ações online nas quais pretende entrar nos principais mercados agrícolas internacionais.

O grande pilar da WEGENBLOCK será a Inovação pela oferta de soluções diferenciadas e dirigidas a um target mensurável tendo por objetivo tornar-se uma referência para um cliente exigente.

