

**Designação do projeto:** Plataforma Nacional de Observação e Monitorização da Saúde para doenças crónicas e Covid-19 – PLANO-A-C19

**Códigos dos projetos:** SI-B7-2020-15 - LISBOA-01-02B7-FEDER-070271 e ALT20-03-02B7-FEDER-070271

**Objetivo principal:** Reforçar a investigação, o desenvolvimento tecnológico e a inovação

**Regiões de intervenção:** LISBOA e ALENTEJO

**Entidades beneficiárias:**

- genesis.studio - Wegenblock Lda.
- Instituto Superior de Engenharia de Lisboa
- Universidade Nova de Lisboa – NOVA Information Management School
- Unidade Local de Saúde do Baixo Alentejo E.P.E.
- Egas Moniz – Cooperativa de Ensino Superior CRL

**Website do projeto:** <http://www.planoa.pt>

**Data de aprovação |** 08-10-2020

**Data de início |** 01-02-2020

**Data de conclusão |** 24-09-2021

**Custo total elegível |** 388.585,04€

**Apoio financeiro da União Europeia:** 310.868,03€

**Apoio financeiro público nacional/regional:** Não aplicável.

## OBJETIVOS

O PLANO-A-SAÚDE-C19 tem como objetivo o desenvolvimento, implementação e avaliação de uma solução tecnológica de telessaúde que irá monitorizar e acompanhar cidadãos COVID-19 e não COVID-19 numa lógica de “ambulatório digital avançado” no que se refere às seguintes doenças crónicas (e respetivas comorbilidades), para além de também acompanhar os cidadãos COVID-19 positivos durante o seu confinamento obrigatório nomeadamente:

- Insuficiência Cardíaca (IC)
- Doença Pulmonar Obstrutiva Crónica (DPOC)
- Depressão e Alterações do sono

Para tal, este consórcio agrega a visão de várias entidades portuguesas, do meio académico-científico aos serviços de saúde e à tecnologia, o que permitirá uma extensão digital dos cuidados

prestados no Serviço Nacional de Saúde, numa lógica de manutenção do continuum de cuidados, recorrendo a sensores avançados,. O consórcio, junta entidades públicas e privadas de várias regiões do país, de modo a arquitectar e desenvolver soluções para os problemas identificados por instituições do SNS, particularmente através de aplicações web, mobile e sensores biométricos numa lógica integrada com a mais recente evidência científica e tecnológica.

A plataforma servirá como um repositório universal (permissionado) de dados biométricos anonimizados, partilháveis entre entidades do sistema de saúde e do meio académico- científico, assegurando by design a privacidade dos utilizadores e a anonimidade dos dados. As IES e instituições de saúde irão utilizar informação biométrica anonimizada para fins científicos e académicos, nomeadamente para o desenvolvimento e avaliação de modelos descritivos, prescritivos e preditivos aos dados recolhidos, que permitirão, ao longo do tempo, melhorar a capacidade do SNS na previsão da progressão de doenças e da necessidades de cuidados médicos urgentes e/ou de proximidade de cada cidadão.

A implementação e disseminação desta plataforma terá como principais resultados:

1. Diminuir a exposição de cidadãos a ambientes de possível contaminação e idas às urgências;
2. Promover um ambulatório digital avançado, através da proximidade prestador de cuidados de saúde/cidadão;
3. Prever a progressão das doenças ou necessidades de cuidados médicos urgentes e/ou de proximidade;
4. Expandir a informação ao dispor dos médicos e outros agentes da saúde;
5. Simplificar tarefas inerentes ao acompanhamento dos médicos aos doentes (receitas, marcação de consultas, calendário de tratamentos, etc.);
6. Reduzir custos relativos à saúde e bem estar dos cidadãos com as patologias em análise pela plataforma. A plataforma diferencia-se do que já existe por conter, na sua arquitectura, os componentes que servem os propósitos das instituições da saúde e IES, e criam interoperabilidade entre todos os participantes, e por ter sido desenhada para mais facilmente permitir a sua extensão para outras instituições do SNS na vertente dos CSPrimários e do CSHospitalares.



## **A5 Construção e integração - Comunicação de dados**

- A5.1 Integração dos subsistemas: sensores, back-end, nós blockchain (Cloud) e aplicações
- A5.2 Testes integrados e ensaios laboratoriais

## **A6 Demonstração e validação**

- A6.1 Instalação do sistema no terreno
- A6.2 Testes de validação entre os membros do consórcio
- A6.3 Formação, Lançamento e Pilotagem

## **A7 Divulgação e publicação**

- A7.1 Publicação da página do projeto
- A7.2 Elaboração e publicação dos relatórios de avaliação da plataforma
- A7.3 Disseminação (artigos revista/conferências)

## **RESULTADOS ESPERADOS E ATINGIDOS**

O projeto foi executado com desvios pouco significativos de prazo, objetivos propostos e atingidos, e orçamento.

Em termos de prazo, as atividades de arquitetura (A1), desenho e conceção da plataforma (A3 e A4) prolongaram-se 3 meses face ao plano inicial, em virtude da situação pandémica e de isolamento, da disponibilidade intermitente do staff médico e do surgimento e necessidade de incorporação de novos dados e requisitos de telemonitorização, em particular da Covid-19.

Em termos de objetivos propostos, o desvio assinalável diz respeito ao número de pacientes efetivamente angariados. Desde o lançamento das aplicações até ao final do projeto, as instituições de saúde participantes procederam às atividades de angariação de pacientes para pilotagem (atividade A6). Uma vez que a duração do projeto apenas permitiu monitorizar uma pequena amostra de pacientes, e que o rigor da previsão do estado de agravamento depende dos dados disponíveis, o Consórcio mantém a plataforma em funcionamento e continua a divulgá-la e a angariar pacientes e médicos para pilotagem.



**Designação do projeto** | Globalização de soluções Blockchain e DLT Focadas no Negócio.

**Código do projeto** | LISBOA-02-0752-FEDER-043470

**Objetivo principal** | REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DAS PME

**Região de intervenção** | PO LISBOA

**Entidade beneficiária** | WEGENBLOCK, LDA

**Data de aprovação** | 14-05-2019

**Data de início** | 01-04-2019

**Data de conclusão** | 31-03-2021

**Custo total elegível** | 240.555,00

**Apoio financeiro da União Europeia** | 96.222,00

**Apoio financeiro público nacional/regional** | Não aplicável

## **OBJETIVOS**

A WEGENBLOCK prima pela qualidade do seu serviço e aposta claramente na inovação e na diferenciação. A empresa entende que este é o momento certo para dar um passo em frente e alterar o paradigma da sua atividade e, por isso, o seu principal objetivo consiste na expansão para mercados internacionais.

## **ATIVIDADES**

O projeto é inovador, já que a WEGENBLOCK está a apostar na internacionalização e em mercados não tradicionais para a empresa. A empresa preparou uma série de ações de realização de exposição em feiras internacionais, que permitirão ter um contacto com o mercado internacional.

Este projeto é sem dúvida inovador para a WEGENBLOCK, uma vez que vai abordar novos mercados de uma forma inédita para a empresa.

O projeto vem combater algumas das principais dificuldades da empresa, nomeadamente a falta de recursos com know-how nas áreas de Marketing Internacional, o baixo nível de participação em eventos e feiras internacionais e o menor conhecimentos dos mercados internacionais, bem como o deficit de imagem da empresa as deficiências das matérias promocionais bem como dos planos de estratégia de marketing e comercialização internacional.

## **RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS**

O plano de investimento foi concebido de forma a dinamizar a atividade da empresa na exportação, juntamente com uma série de iniciativas para melhorar a sua competitividade. A estratégia contempla um racional de experiência assente em dois drivers cruciais:

- 1) Afirmação internacional como uma marca de excelência;
- 2) Iniciar a exportação para os mercados do EAU, UK e EUA

## **DESCRIÇÃO DO PROJETO, COM EVENTUAL MONITORIZAÇÃO DO NÍVEL DE EXECUÇÃO**

O projeto tem uma fortíssima abordagem aos mercados externos, com a empresa a considerar que a médio prazo as vendas para o exterior deverão superar as vendas no mercado nacional.

Com os investimentos apresentados a empresa estará dotada de todas as ferramentas necessárias para vencer nos mercados externos. Ela investirá numa estratégia assente em prospeções de mercado e ações online nas quais pretende entrar nos principais mercados agrícolas internacionais.

O grande pilar da WEGENBLOCK será a Inovação pela oferta de soluções diferenciadas e dirigidas a um target mensurável tendo por objetivo tornar-se uma referência para um cliente exigente.

